

ردیف	مقیاس	توصیف
۱	معرفی واحد تابعه	در این مقیاس مواردی از قبیل تاریخچه، چشم‌انداز، اهداف، راهبردها، ماموریت‌ها، وظایف، ساختار سازمانی و تشکیلات، معرفی واحدهای زیر مجموعه، معرفی مدیران فعلی و سابق، گزارش عملکرد سازمان، پروژه‌های منطقه و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، اختصار، جامعیت، انسجام، خوانایی، به روز بودن، ترتیب و دسته‌بندی موضوعی، گویایی و عینی‌سازی، استناد و اتقان، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، دسترس‌پذیری، کاربردپذیری و می‌باشد.
۲	قوانین / مقررات	در این مقیاس مواردی از قبیل قوانین، مقررات، بخشنامه‌ها، ابلاغیه‌ها، دستورالعمل‌ها و مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند ترتیب و دسته‌بندی موضوعی، استناد، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، دسترس‌پذیری، انسجام، خوانایی، به روز بودن، شفافیت، بروز بودن و محرمانگی و ... می‌باشد.
۳	معرفی پرتال	در این مقیاس مواردی از قبیل تاریخچه، چشم‌انداز، اهداف، معرفی ابزار و خدمات پرتال و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، اختصار، جامعیت، ترتیب و دسته‌بندی موضوعی، گویایی و عینی‌سازی، استناد و اتقان، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، انسجام، خوانایی، به روز بودن، دسترس‌پذیری، کاربردپذیری و ... می‌باشد.
۴	سیمای منطقه / محله	در این مقیاس مواردی از قبیل پیشینه تاریخی و ویژگی‌های جغرافیایی طبیعی و انسانی، استفاده از نقشه‌های مرتبط با استفاده از پرتال رسمی نقشه شهرداری تهران با بکارگیری صحیح، بانک اطلاعات شهری، محدوده طرح ترافیک و زوج و فرد، معرفی مشاهیر، مفاخر، نخبگان، تور مجازی و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، کوتاهی و اختصار، جامعیت، ترتیب و دسته‌بندی موضوعی، گویایی و عینی‌سازی، استناد و اتقان، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، انسجام، خوانایی، به روز بودن، دسترس‌پذیری، کاربردپذیری و ... می‌باشد.
۵	اطلاع رسانی	در این مقیاس مواردی از قبیل اخبار، گزارش‌ها، گزارش تصویری و گالری عکس، مصاحبه‌ها، نشست‌های خبری، رویدادها و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند امکان RSS، سادگی، اختصار، جامعیت، ترتیب و دسته‌بندی موضوعی، گویایی و عینی‌سازی، استناد و اتقان، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، انسجام، خوانایی، به روز بودن، دسترس‌پذیری، کاربردپذیری و می‌باشد.
۶	انتشارات	در این مقیاس مواردی از قبیل نشریات، مقالات، کتب، خبرنامه و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، اختصار، جامعیت، ترتیب و دسته‌بندی موضوعی، گویایی و عینی‌سازی، استناد و اتقان، رعایت مالکیت معنوی، ذکر تاریخ انتشار، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، انسجام، خوانایی، به روز بودن، دسترس‌پذیری، کاربردپذیری و ... می‌باشد.

مقیاس‌های جشنواره سال ۱۳۹۳ پرتال‌های شهرداری و محله‌های شهر تهران

۷	پیوندها	در این مقیاس معرفی پیوندهای مرتبط مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند صحت پیوند، سادگی، ترتیب و دسته‌بندی موضوعی، سلامت نگارشی و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، انسجام، خوانایی، به روز بودن و ... می‌باشد.
۸	ارتباط با ما	در این مقیاس مواردی از قبیل آدرس ساختمان‌های اداری، کروکی و راهنمای مسیر، تلفن، دورنگار، پیامک، پست الکترونیک و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، اختصار، جامعیت، ترتیب و دسته‌بندی موضوعی، گویایی و عینی‌سازی، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، انسجام، خوانایی، به روز بودن، دسترس‌پذیری، کاربردپذیری و ... می‌باشد.
۹	راهنمای مراجعین	در این مقیاس مواردی از قبیل پرسش‌های متداول، معرفی خدمات الکترونیک و فیزیکی، ارائه امکان انتقادات و پیشنهادات، تبلیغات، آموزش و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، اختصار، جامعیت، ترتیب و دسته‌بندی موضوعی، گویایی و عینی‌سازی، استناد و اتقان، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، دسترس‌پذیری، کاربردپذیری و ... می‌باشد.
۱۰	آموزش مهارت‌های شهروندی	در این مقیاس مواردی از قبیل ارائه آموزش‌های شهروندی مرتبط با مأموریت واحد تابعه مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، کیفیت، کمیت، شفافیت، جامعیت، گستره پوشش، به روز بودن و ... می‌باشد.
۱۱	تعامل با مسئولین	در این مقیاس مواردی از قبیل امکان ارتباط آنلاین با مدیران واحد تابعه در ساعاتی مشخص، امکان برقراری ارتباط با مدیران واحد تابعه از طریق پست الکترونیک، امکان دریافت وقت ملاقات با مدیر ارشد از طریق پرتال و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش، مواردی مانند سرعت و کیفیت پاسخ‌گویی، کاربردپذیری و ... می‌باشد.
۱۲	پرسش و پاسخ تعاملی	در این مقیاس مواردی از قبیل ارائه مشاوره آنلاین و آفلاین در موضوعات مرتبط، وجود بخشی در پرتال که به پاسخ‌گویی به مخاطبان بپردازد و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سرعت و کیفیت پاسخگویی و دوسوییگی، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، انسجام، خوانایی و ... می‌باشد.
۱۳	ارتباط میان مخاطبان	در این مقیاس مواردی از قبیل وجود فضایی برای ارتباط میان مخاطبان مانند فروم، امکان به اشتراک‌گذاری مطالب در شبکه‌های اجتماعی و یا ارسال ایمیل توسط کاربران و ... مدنظر می‌باشد. شاخص سنجش مواردی مانند دسته بندی، امکان جستجو، امکان و گستره اشتراک‌گذاری و دو سویگی می‌باشد.

۱۴	مشارکت شهروندان	در این مقیاس مواردی از قبیل فراهم نمودن امکان ارسال اعلام آمادگی، طرح و ایده‌ها، فراهم نمودن امکان مشارکت شهروندان در ارائه خدمات و تولید محتوای پرتال و یا در بخش کامنت‌ها و ... مدنظر می‌باشد. شاخص سنجش مواردی مانند جامعیت، دسته‌بندی، سرعت و کیفیت پاسخگویی، دوسویگی، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، انسجام، خوانایی و ... می‌باشد.
۱۵	نظر سنجی	در این مقیاس مواردی از قبیل نظرسنجی از مخاطبان در خصوص پرتال و در ارتباط با خدمات واحد تابعه و ... مدنظر می‌باشد. شاخص سنجش مواردی مانند سادگی، اختصار، جامعیت، دسته‌بندی، سلامت نگارشی - دستوری و املائی، پاسداشت خط و زبان فارسی، انسجام، خوانایی، بازه‌ی زمانی، کاربردپذیری و ... می‌باشد.
۱۶	گستره پوشش مخاطبان	در این مقیاس تسهیل ارتباط با پرتال برای کاربران خاص به عنوان مثال کاربران نابینا یا کم‌سواد و ... مدنظر می‌باشد. شاخص سنجش مواردی مانند سادگی، جامعیت، دسترس‌پذیری، کاربردپذیری، استاندارد و ... می‌باشد.
۱۷	گردش نگاه مخاطب	در این مقیاس مواردی از قبیل ترکیب‌بندی و گردش نگاه مخاطب در صفحه، رنگ، پویایی و تحرک در طراحی و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند پویا‌نمایی خلاقانه، اصل هماهنگی، اصل تنوع، اصل وحدت، استفاده از بافت مناسب جهت پس‌زمینه، عدم ایجاد حالت‌های کسالت‌بار و یکنواخت در عین سادگی، ترکیب‌بندی رنگ و مفاهیم آن، هم‌صدائی رنگ‌ها و توازن رنگ‌ها، تعادل در میزان استفاده رنگ، استفاده بجا از رنگ برای پویایی بصری و ... می‌باشد.
۱۸	حروف‌چینی و تایپوگرافی	در این مقیاس مواردی از قبیل استفاده درست از فونت برای بیان مطالب، برای زیبایی و صفحه‌بندی و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند استفاده از فونت فارسی، شخصیت فونت، استفاده به‌جا از فونت‌های نمایشی و متنی، ترکیب‌بندی درست در فونت‌های نمایشی خصوصاً در حروف سه نقطه، رعایت تناسب و اندازه فونت، رنگ سازگار با فونت، هماهنگی بین اندازه فونت‌ها در متن واحد و ... می‌باشد.
۱۹	طراحی اثربخش	در این مقیاس مواردی از قبیل استفاده از فرمت مناسب برای تصاویر، طراحی روحیه کلی پرتال، اثر اولیه فضای وب بر ذهن کاربر، سطح و پلان‌بندی عناصر در صفحه، کاربرد آگاهانه و کارآمد فضاهای خالی، استفاده آگاهانه و بهینه از نیم صفحه‌ی طلایی، استحکام صفحه، اندازه‌های کارآمد، طراحی مناسبی ساب پرتال مطابق با نیاز مخاطب و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند کم‌حجم بودن و انتقال سریع اطلاعات برخی خدمات پرکاربرد پرتال به کاربر، جاگذاری مناسب سرلوحه‌ها، وجود عمق و سطح بندی در صفحه، انتخاب محل مناسب عناوین فرعی در صفحه، رویکرد نوین، کادر منظم تصاویر و عدم تداخل عکس و متن یا دیگر قسمت‌های وبگاه، ثبات و انسجام در طراحی پرتال و عدم مشاهده تغییرات پی در پی در طراحی و ... می‌باشد.

کارآمدی تصاویر	۲۰	<p>در این مقیاس مواردی از قبیل کیفیت تصاویر استفاده شده در محتوا، ساختار، گالری پرتال و ... مدنظر می‌باشد.</p> <p>شاخص‌های سنجش مواردی مانند استفاده از تصاویر مناسب و متنوع در صفحه‌های وبگاه، گالری تصاویر با دسته‌بندی معنی‌دار، کارآمد و ساده، مناسب، تصاویر مورد استفاده در طراحی ساختار و پوسته، وجود شناسنامه کامل تصاویر، کیفیت عکس، توجه و احترام به مفاخر و قهرمانان - سرشناسان و توریست‌ها و شاخص‌ها در تصاویر و ... می‌باشد.</p>
عدالت گرابی	۲۱	<p>در این مقیاس مواردی از قبیل نمایه‌های اطلاع‌رسان، آموزش‌های شهروندی و غیره با زبانی همه‌شمول و استفاده از رسانه مناسب، کیفیت نمایش آدرس‌ها، بررسی شمایل، کیفیت و چگونگی نمایش و ارایه محتوا و ... مدنظر می‌باشد.</p> <p>شاخص‌های سنجش مواردی مانند استفاده بجا از اینفوگراف ساده، تناسب فرم و رنگ‌های استفاده شده با جامعه مخاطب اطلاعات، خلاقیت در ارایه محتوا، طراحی شمایل‌های متناسب با فضای وبگاه، هماهنگی و یکدستی شمایل، نشانه‌های نمادین و شمایل زیبا و به روز، طراحی شمایل با گرافیک حرفه‌ای و کیفیت بالا، طراحی شمایل‌های آسان فهم، استفاده صحیح و ساده از جدول‌بندی و ... می‌باشد.</p>
ساختار پرتال	۲۲	<p>در این مقیاس مواردی از قبیل سهولت گردش در پرتال، سطح‌بندی و عمق منوها و غنای صفحات، وجود لینک مشخص و واضح برای المان‌های محتوایی مانند خدمات الکترونیک، تطابق عنوان با محتوای هر صفحه، چیدمان، گروه‌بندی و دسته‌بندی منوها، غیر فعال شدن منوی parent در منوهای چند سطحی، عدم اسکرول افقی و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سطح‌بندی استاندارد، آرگونومی ناوبری، کنترل، کاربردپذیری، کارایی، وضوح و ... می‌باشد.</p>
قابل کنترل بودن پرتال	۲۳	<p>در این مقیاس مواردی از قبیل سازگاری با مرورگرهای مختلف، نحوه ارائه اطلاعات، وجود آیکن بالابر در صورت نیاز، امکان تغییر رنگ، نوع و اندازه فونت، وجود tooltip برای آیکن‌ها، فعال بودن کلیک راست، امکان بستن هر یک از عناصر صفحه، امکان‌پذیر بودن کنترل و حرکت صفحات و فرم‌ها با استفاده از کیبرد و ... مدنظر می‌باشد.</p> <p>شاخص‌های سنجش مواردی مانند سهولت کاربری، کاربردپذیری، جامعیت، دقت، سرعت و ... می‌باشد.</p>
طراحی دیداری	۲۴	<p>در این مقیاس مواردی از قبیل رعایت اصول و قواعد کاربردپذیری Usability در طراحی، رعایت یک قالب همگون در تمام صفحات، وضوح کامل و قابلیت ذخیره تصاویر، نبود عناصر و اشکال غیرمرتبط و یا پاپ‌آپ، باز شدن پیوندهای خارج از وبگاه در صفحه جدید، امکان ثابت کردن لینک و متون متحرک، چیدمان منطقی فیلدها در فرم‌ها، کمترین نیاز به افزونه‌ها و ... مدنظر می‌باشد.</p> <p>شاخص‌های سنجش مواردی مانند زیبایی، قابلیت دسترسی، سرعت، کاربردپذیری، کاربرپسندی و ... می‌باشد.</p>
اعتبارسنجی	۲۵	<p>در این مقیاس مواردی از قبیل تعیین دسترسی به محتوای مشخص برای کاربران تعیین شده، رعایت آدرس‌دهی پرتال مبتنی بر Domain Sub، میزان ارتباط نام دامنه با واحد تابعه، صحت راه حل‌های ارتباطی و ... مدنظر می‌باشد.</p> <p>شاخص‌های سنجش مواردی مانند دقت، صحت، دسترس‌پذیری، اختصار، گویایی، اعتبار، قابلیت اطمینان و ... می‌باشد.</p>

۲۶	SEO	در این مقیاس مواردی از قبیل استفاده از URL Friendly، رعایت عدم ردگیری صفحات توسط موتور جستجو با استفاده از گزینه No Follow، درج Review، درج لینک در سایت‌های مختلف، رتبه در گوگل، Alexa، وجود Site links در گوگل و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند دقت، صحت، کمیت، درجه اعتبار و ... می‌باشد.
۲۷	کد و اسکریپت	در این مقیاس مواردی از قبیل CSS3 و HTML5، استفاده از کدهای Canvas جهت نمایش در صفحات نمایش کوچک، استفاده از کتابخانه JQuery، اسکریپت‌ها و استایل‌ها در فایل خارجی، عدم استفاده همزمان از چند کتابخانه JS و CSS و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند حجم، تمرکز، سادگی، کمیت، استاندارد XHTML و ... می‌باشد.
۲۸	مدیریت خطا	در این مقیاس مواردی از قبیل وجود صفحه‌ای با لینک‌های مرتبط برای زمانی که صفحه موردنظر یافت نمی‌شود و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند دقت، صحت، جامعیت، گویایی و ... می‌باشد.
۲۹	مدیریت منابع	در این مقیاس مواردی از قبیل تعداد درخواست، ترکیب فایل‌ها، حجم صفحات و نحوه بارگیری، و فایل‌ها، استفاده از CDN های شهرداری و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند کمیت، فشرده‌سازی، زمان بارگیری، سرعت و ... می‌باشد.
۳۰	کاربرد ماژول‌ها	در این مقیاس مواردی از قبیل Custom Module، تنظیم Cache، عنوان مناسب ماژول‌ها، استفاده صحیح از ماژول‌ها، تولید ماژول‌های در راستای مأموریت واحد تابعه و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند کیفیت، عینیت، سادگی، گستره پوشش، بهینه‌سازی و ... می‌باشد.
۳۱	امنیت فنی	در این مقیاس مواردی از قبیل تنظیم SSL، فعال‌سازی Captcha، رعایت سطوح دسترسی، عدم وجود Injection SQL و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند کیفیت، دقت، جامعیت، سادگی ایمن‌محور و ... می‌باشد.
۳۲	استانداردهای فنی	در این مقیاس مواردی از قبیل وجود منابع بر روی دیتاستر، استفاده از استانداردهای معتبر، رعایت دستورالعمل‌های توسعه نرم‌افزارهای تحت وب و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند دقت، جامعیت، به روز بودن، اعتبار و ... می‌باشد.
۳۳	درخت خدمات	در این مقیاس مواردی از قبیل مشخص کردن ساختارمند عناوین کلیه خدمات، تفکیک درختواره خدمات به خدمات فیزیکی و خدمات الکترونیکی، همچنین لینک درختواره خدمات به صورت متمرکز و قابل دسترس بودن از تمامی صفحات در مکانی مناسب در صفحه اصلی قرار داشته باشد و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، جامعیت، گویایی، دسترس‌پذیری، کاربردپذیری و ... می‌باشد.
۳۴	توصیف خدمات	در این مقیاس مواردی از قبیل توصیف خدمات واحد تابعه، تشریح روال گردش کار، الزامات، قوانین و دستورالعمل‌های مرتبط و همچنین ذکر شیوه‌ها و نحوه دریافت خدمت، مدارک، زمان یا بازه‌ی زمانی و هزینه مورد نیاز به همراه تعیین روزها و ساعات کاری سازمان و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، جامعیت، گویایی و عینی‌سازی و ... می‌باشد.

مقیاس‌های جشنواره سال ۱۳۹۳ پرتال‌های شهرداری و محله‌های شهر تهران

۳۵	فروش خدمات	در این مقیاس مواردی از قبیل اینکه اگر خدمتی نیاز به پرداخت هزینه دارد، امکان پرداخت‌های آنلاین به روشی امن، قانونی و با لحاظ نمودن دستورالعمل‌های مالی و سازمانی برای آن فراهم شده باشد. در غیر اینصورت اگر خدمت بصورت رایگان یا در قالب روش‌های دیگر، دریافت آن انجام می‌شود؛ دلیل عدم الکترونیکی بودن آن و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند امنیت، کاربرپسندی، سادگی، گستره پوشش و ... می‌باشد.
۳۶	خدمات فیزیکی و الکترونیک	در این مقیاس مواردی از قبیل ارائه خدمات الکترونیک مانند مناقصه‌ها و مزایده‌ها، نسبت تعداد خدمات الکترونیکی واحد تابعه به کل خدمات واحد تابعه، ملاحظه مرحله نظرسنجی پس از تکمیل فرآیند دریافت خدمات، تمایز خدمات خاص پرتال در یک لیست یا دسته‌بندی مناسب و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند اهمیت، سادگی، گستره، جامعیت، اولویت، مقبولیت و ... می‌باشد.
۳۷	خدمات تعاملی	در این مقیاس مواردی از قبیل ارائه خدمات تعاملی به روشی استاندارد و شفاف و گویا، امکان ثبت اطلاعات و یا دریافت اطلاعات به شکلی صحیح، امکان رهگیری، ارائه فرم‌های آنلاین با کیفیت مناسب، پاسخگویی شفاف در زمینه استخدام و ... مدنظر می‌باشد. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سادگی، گستره پوشش، کیفیت و ... می‌باشد.
۳۸	خلاقیت	در این مقیاس هر اقدام نوینی که در راستای بهبود کیفیت ارائه خدمات به مخاطبان انجام گیرد و در چارچوب استانداردها و در جهت اهداف و مأموریت‌های واحد تابعه باشد، مدنظر است. شاخص‌های سنجش مواردی مانند سیالی، انعطاف، ابتکار، بسط و ... می‌باشد.



festival.tehran.ir